

SCHAFFENSKRAFT

- | | |
|-----------|--|
| S1 | Es werden kreative Hubs und Experimentierflächen geschaffen, in welchen die Bevölkerung partizipativ Altstätens Zukunft aktiv mitgestalten kann. |
| S2 | Das Altstätter Vereinswesens wird gestärkt. |
| S3 | Das kulturelle Geschehen in Altstätten wird aktiv gefördert, um die Positionierung als kulturelles Zentrum des Rheintals zu festigen. |
| S4 | Der Masterplan FREI RAUM ist in Umsetzung; alle Massnahmen sind geplant und mit den übergeordneten Planungen abgestimmt. |
| S5 | Die Entwicklungskonzepte für die Areale Spital, Bahnhof und Kugelgasse sind fertiggestellt. |

NATURKRAFT

- | | |
|-----------|---|
| S1 | Das Vorgehen zur Erreichung der 2000-Watt-Gesellschaft im Jahre 2050 ist definiert und in Umsetzung. |
| S2 | Das Thema «Biodiversität» ist in der Bevölkerung verankert und in städtischen Anlagen realisiert. |
| S3 | Grünflächen und Wasserläufe werden zu Erholungsorten, zur Stärkung der biologischen Vielfalt und zur Sicherstellung der Kalt- und Frischluftzufuhr für die Innenstadt entwickelt und vernetzt. |
| S4 | Das Risiko grosser Schäden durch Unwetter wird laufend reduziert. Hierzu werden die Hochwassersicherheitsprojekte mit hoher Priorität nachverfolgt. Die Projekte am Stadt- und Kesselbach werden als integ-raler Teil der Stadtentwicklung verstanden («grüne Finger», vgl. Massnahme N3) und dienen der ökologischen Aufwertung. |
| S5 | Die Stärkung des Fuss- und Veloverkehrs dient der lokalen Bevölkerung, den Gästen aus der Region und nicht zuletzt auch der Natur. |
| S6 | Die Umsetzung des ÖV-Ausbaus schrittes 2025 führt zu einer deutlichen Attraktivitätssteigerung des öffentlichen Verkehrs in Altstätten. |
| S7 | Die Siedlungsabfälle werden reduziert und deren Entsorgung optimiert. Die Abwasserreinigungsanlage ARA wird nachhaltig erneuert und die Mikroverunreinigungen eliminiert. |

ANZIEHUNGS **K R A F T**

S1 Das Konzept zur Belebung der Altstadt (Pilotprojekt) wird erfolgreich umgesetzt; das weitere Vorgehen ist definiert.

S2 Altstättens Einwohnerinnen und Einwohner identifizieren sich mit ihrer Stadt; ebenso all jene, welche sich im Herzen mit Altstätten verbunden fühlen.

S3 Altstätten wird zum attraktiven Ausflugsziel; deutlich mehr Gäste besuchen Altstätten und seine Attraktionen.

WIRTSCHAFTS **K R A F T**

S1 Es werden attraktive Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Tätigkeit der Wirtschaft geschaffen.

S2 Der Selbstfinanzierungsgrad im Allgemeinen Haushalt beträgt im fünfjährigen Durchschnitt 80 %.

S3 Altstättens Steuerfuss entspricht dem aktuellen Durchschnitt des Oberen Rheintals.